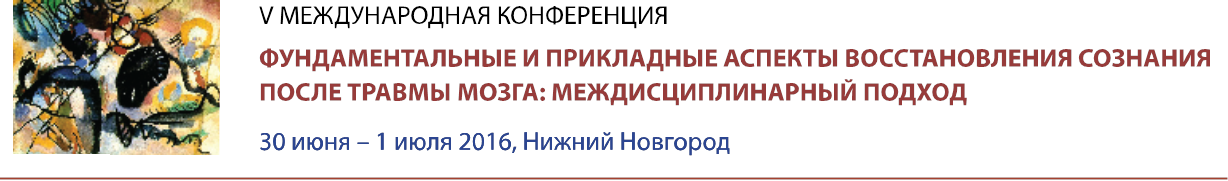
****

**ПОЛОЖЕНИЕ О СТАТУСЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА КОНФЕРЕНЦИИ**

**Взнос Генерального партнера Конференции определен в сумме 950 000 руб.**

Организационный комитет берет на себя следующие обязательства по отношению к Генеральному партнеру:

**1. РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА**

1.1. Рекламный блок Генерального партнера в материалах Конференции.

1.2. Логотип Генерального партнера на обороте титульной страницы материалов Конференции.

1.3. Логотип Генерального партнера на сайте Конференции.

1.4. Логотип Генерального партнера на компьютерных заставках в конференц-залах во время перерыва, на всех информационных плакатах и баннерах.

1.5. Логотип Генерального партнера на бейджах участников Конференции.

1.6. Рекламная информация в зоне регистрации участников Конференции.

1.7. Информационная стойка (буклетница, баннер или эксполинк) Генерального партнера в зоне регистрации участников Конференции.

1.8. Информация о Генеральном партнере (до 80 слов + адрес и веб-сайт + логотип) в каталоге участников выставки.

**2. УЧАСТИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА В НАУЧНОЙ ПРОГРАММЕ**

2.1. Генеральный партнер получает право на проведение симпозиума по согласованию с Программным комитетом.

2.2. Генеральный партнер получает право выступить с докладом по согласованию с Программным комитетом.

**3. УЧАСТИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА В ВЫСТАВКЕ В РАМКАХ КОНФЕРЕНЦИИ**

3.1. Рабочее место в открытой выставочной зоне (4 м2, стандартный набор мебели).

3.2. Компания - Генеральный партнер награждается памятным дипломом.

**4. МЕРОПРИЯТИЯ В РАМКАХ ПАРТНЕРСКОГО ПАКЕТА**

4.1. Возможность вложения рекламного материала Генерального партнера в пакет участников Конференции (до 3 единиц без ограничения объема, единица = любой буклет, репринт, брошюра или книга).

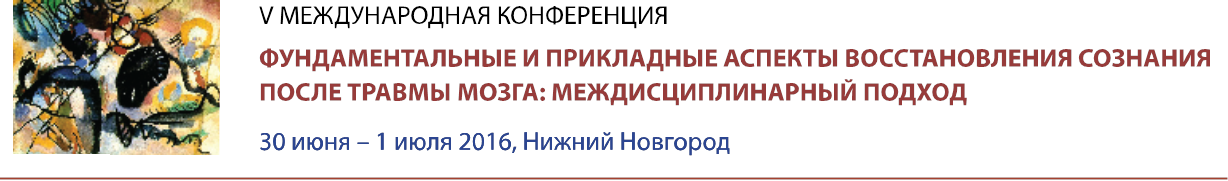
4.2. С целью повышения профессионального уровня медицинских работников Генеральному партнеру предоставляется право приглашения до **15 участников** без дополнительной оплаты аккредитации (включает: свободный доступ на все научные заседания, получение пакета участника, кофе-брейки).

4.3. Генеральному партнеру предоставляются два пригласительных билета на Приветственный ужин Программного комитета Конференции.

4.4. Бронирование без дополнительной оплаты 2х стандартных номеров в гостинице в период проведения Конференции для представителей Генерального партнера.

**5. ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ФОРУМА БЕРЕТ НА СЕБЯ СЛЕДУЮЩИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПЕРЕД ОРГАНИЗАЦИОННЫМ КОМИТЕТОМ:**

5.1. Генеральный партнер производит 100% предоплату взноса в срок до 25.03.2016 г.

****

**ПОЛОЖЕНИЕ О СТАТУСЕ ГЛАВНОГО ПАРТНЕРА КОНФЕРЕНЦИИ**

**Взнос Главного партнера Конференции определен в сумме 700 000 руб.**

Организационный комитет берет на себя следующие обязательства по отношению к Главному партнеру:

**1. РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ ГЛАВНОГО ПАРТНЕРА**

1.1. Рекламный блок Главного партнера в материалах Конференции.

1.2. Логотип Главного партнера на обороте титульной страницы материалов Конференции.

1.3. Логотип Главного партнера на компьютерных заставках в конференц-залах во время перерыва, на всех информационных плакатах и баннерах.

1.4. Логотипа Главного партнера на сайте Конференции.

1.5. Информация о Главном партнере (до 80 слов + адрес и веб-сайт + логотип) в каталоге участников выставки.

**2. УЧАСТИЕ ГЛАВНОГО ПАРТНЕРА В НАУЧНОЙ ПРОГРАММЕ**

2.1. Главный партнер получает право выступить с докладом по согласованию с Программным комитетом.

**3. УЧАСТИЕ ГЛАВНОГО ПАРТНЕРА В ВЫСТАВКЕ В РАМКАХ КОНФЕРЕНЦИИ**

3.1. Рабочее место в открытой выставочной зоне (4 м2, стандартный набор мебели).

3.2. Компания - Главный партнер награждается памятным дипломом.

**4. МЕРОПРИЯТИЯ В РАМКАХ ПАРТНЕРСКОГО ПАКЕТА**

4.1. Возможность вложения рекламного материала Главного партнера в пакет участников Конференции (до 2 единиц без ограничения объема, единица = любой буклет, репринт, брошюра или книга).

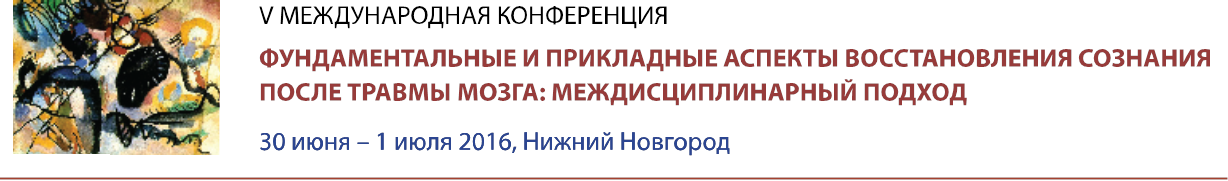
4.2. С целью повышения профессионального уровня медицинских работников Главному партнеру предоставляется право приглашения до **10 участников** без дополнительной оплаты аккредитации (включает: свободный доступ на все научные заседания, получение пакета участника, кофе-брейки).

4.3. Генеральному партнеру предоставляется один пригласительный билет на Приветственный ужин Организационного и Программного комитетов Конференции.

4.4. Бронирование без дополнительной оплаты 1 стандартного номера в гостинице в период проведения Конференции для представителей Генерального партнера.

**5. ГЛАВНЫЙ ПАРТНЕР ФОРУМА БЕРЕТ НА СЕБЯ СЛЕДУЮЩИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПЕРЕД ОРГАНИЗАЦИОННЫМ КОМИТЕТОМ:**

5.1. Главный партнер производит 100% предоплату взноса в срок до 25.03.2016 г.

****

**ПОЛОЖЕНИЕ О СТАТУСЕ ПОЧЕТНОГО ПАРТНЕРА КОНФЕРЕНЦИИ**

**Взнос Почетного партнера Конференции определен в сумме 500 000 руб.**

Организационный комитет берет на себя следующие обязательства по отношению к Почетному Партнёру:

**1. РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПОЧЕТНОГО ПАРТНЕРА**

1.1. Логотип Почетного партнера на обороте титульной страницы материалов Конференции.

1.2. Логотип Почетного партнера на сайте Конференции.

1.3. Логотип Почетного партнера на компьютерных заставках в конференц-залах во время перерыва, на всех информационных плакатах и баннерах.

1.4. Информации о Почетном партнере (до 80 слов + адрес и веб-сайт + логотип) в каталоге участников выставки.

**2. УЧАСТИЕ ПОЧЕТНОГО ПАРТНЕРА В НАУЧНОЙ ПРОГРАММЕ**

2.1. Почетный Партнер получает право выступить с докладом по согласованию с Программным комитетом.

**3. УЧАСТИЕ ПОЧЕТНОГО ПАРТНЕРА В ВЫСТАВКЕ В РАМКАХ КОНФЕРЕНЦИИ**

3.1. Рабочее место в открытой выставочной зоне (4 м2, стандартный набор мебели).

3.2. Компания - Почетный партнер награждается памятным дипломом.

**4. МЕРОПРИЯТИЯ В РАМКАХ ПАРТНЕРСКОГО ПАКЕТА**

4.1. Возможность вложения рекламного материала Главного партнера в пакет участников Конференции (1 единица без ограничения объема, единица = любой буклет, репринт, брошюра или книга).

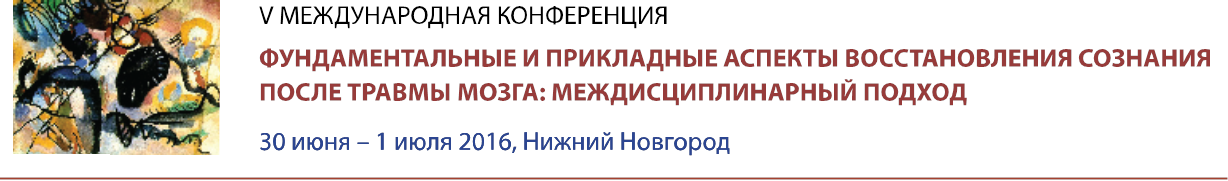
4.2. С целью повышения профессионального уровня медицинских работников Почетному партнеру предоставляется право приглашения до **7 участников** без дополнительной оплаты аккредитации (включает: свободный доступ на все научные заседания, получение пакета участника, кофе-брейки).

**5. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ К ПАРТНЕРСКОМУ ПАКЕТУ**

5.1. Возможность забронировать проживание в гостинице по льготным ценам для представителей Почетного партнера в период проведения Конференции.

**6. ПОЧЕТНЫЙ ПАРТНЕР ФОРУМА БЕРЕТ НА СЕБЯ СЛЕДУЮЩИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПЕРЕД ОРГАНИЗАЦИОННЫМ КОМИТЕТОМ:**

6.1. Почетный партнер производит 100% предоплату взноса в срок до 25.03.2016 г.

****

**ПОЛОЖЕНИЕ О СТАТУСЕ ПАРТНЕРА КОНФЕРЕНЦИИ**

**Взнос Партнера Конференции определен в сумме 300 000 руб.**

Организационный комитет берет на себя следующие обязательства по отношению к Партнеру:

**1. РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПАРТНЕРА**

1.1. Логотип Партнера на обороте титульной страницы материалов Конференции.

1.2. Логотип Партнера на компьютерных заставках в конференц-залах во время перерыва, на всех информационных плакатах и баннерах.

1.3. Логотип Партнера на сайте Конференции.

1.4. Информации о Партнере (до 80 слов + адрес и веб-сайт + логотип) в каталоге участников выставки.

**2. УЧАСТИЕ ПАРТНЕРА В ВЫСТАВКЕ В РАМКАХ КОНФЕРЕНЦИИ**

2.1. Рабочее место в открытой выставочной зоне (4 м2, стандартный набор мебели).

3.2. Компания - Партнер награждается памятным дипломом.

**3. МЕРОПРИЯТИЯ В РАМКАХ ПАРТНЕРСКОГО ПАКЕТА**

3.1. С целью повышения профессионального уровня медицинских работников Почетному Партнеру предоставляется право приглашения до **3 участников** без дополнительной оплаты аккредитации (включает: свободный доступ на все научные заседания, получение пакета участника, кофе-брейки).

**4. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ К ПАРТНЕРСКОМУ ПАКЕТУ**

4.1. Возможность забронировать проживание в гостинице по льготным ценам для представителей Партнера в период проведения Конференции.

**5. ПАРТНЕР ФОРУМА БЕРЕТ НА СЕБЯ СЛЕДУЮЩИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПЕРЕД ОРГАНИЗАЦИОННЫМ КОМИТЕТОМ:**

5.1. Партнер производит 100% предоплату взноса в срок до 25.03.2016 г.